

ДОГОВОР № _____ РВ/П
о предоставлении платного эфирного времени для проведения
предвыборной агитации

г. Салехард

"__" _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты Городской Думы муниципального образования города _____ ФИО (Решение Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа по _____ избирательному округу № _____ от ____ № _____ «О регистрации указанного кандидата на должность депутата Городской Думы муниципального образования города _____»), именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и государственное учреждение «Окружная государственная телевизионная и радиовещательная компания «Ямал-Регион» в лице генерального директора **Ярмаметова Эдуарда Рифкатовича**, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о предоставлении платного эфирного времени для проведения предвыборной агитации (далее по тексту – Договор) о нижеследующем.

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующие значения:

агитационный период – период с 10 августа 2019 года до 00 часов по местному времени 07 сентября 2019 года, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации по рабочим дням;

выборы – выборы депутата Городской Думы муниципального образования города _____

график размещения - установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой ГУ «ОГТРК Ямал-Регион», и на основании соответствующего протокола о результатах жеребьевки по распределению платного эфирного времени, согласованный между Сторонами график выхода в эфир материалов, совместных агитационных мероприятий (Приложение N 1 к настоящему Договору);

агитационные материалы/материалы - предвыборные агитационные материалы, предназначенные для размещения в эфире СМИ в рамках предоставленного платного эфирного времени;

СМИ - средство массовой информации радиоканал «ОГТРК «Ямал–Регион» на основании Свидетельства о регистрации средства массовой информации от 17.05.2018 г. ЭЛ № ФС 77-72815.

представители Заказчика - уполномоченные представители кандидата, доверенные лица кандидата на должность депутата Городской Думы муниципального образования города _____;

Закон – Закон Ямало-Ненецкого автономного округа от 27.06.2006 № 30-ЗАО «О Муниципальных выборах в Ямало-Ненецком автономном округе»

1.2. Иные термины используются в значении, установленном в Законе, Федеральном законе от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и в иных законодательных актах.

2. Предмет договора

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется за плату оказать услуги по размещению в эфире СМИ предвыборных агитационных материалов Заказчика в рамках предоставленного эфирного времени и в пределах агитационного периода, а Заказчик обязуется оплатить указанные услуги.

2.2. Выход материалов в эфир СМИ осуществляется в соответствии с графиком размещения (Приложение №1 к настоящему Договору).

3. Обязанности Сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по размещению в эфире СМИ агитационных материалов Заказчика на основе утвержденного графика размещения (Приложение № 1 к настоящему Договору) в соответствии с требованием п. 3.2. настоящего Договора.

3.1.2. Обеспечить приемку материалов, представленных Заказчиком, по акту приема-передачи агитационных материалов (Приложение № 2 к настоящему Договору) и сохранность указанных материалов. Акт приема - передачи агитационных материалов подписывается уполномоченными представителями Сторон настоящего Договора.

3.1.3. Обеспечить техническую подготовку процесса выхода в эфир и выход в эфир принятых материалов Заказчика (при этом, если Заказчиком представлено несколько разных материалов, последовательность выхода в эфир этих материалов в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени определяется Заказчиком).

3.1.4. Вести отдельный учет объема эфирного времени, предоставленного Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными Избирательной комиссией Ямало-Ненецкого автономного округа.

3.1.5. Не прерывать передачу материалов, в том числе рекламой товаров, работ и услуг, не перекрывать передачу материалов, трансляцией иных программ, передачей иных агитационных материалов.

3.1.6. Предоставить Заказчику справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени.

3.1.7. Хранить записи выпущенных в эфир СМИ программ, содержащих предвыборную агитацию не менее 12 месяцев со дня официального опубликования общих результатов выборов.

3.1.8. В случае представления Заказчиком агитационных материалов, которые содержат призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», как экстремистская деятельность, либо насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1.1 статьи 56 Федерального закона, потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости. Аналогичный порядок применяется и к выступлениям на совместных агитационных мероприятиях, если они выходят в эфир в записи.

3.1.9. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя,

предусмотренных в подпункте 3.1.8 настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир СМИ соответствующих материалов, выступлений, письменно уведомив об этом Заказчика, с указанием причин такого отказа не менее чем за 12 часов до предполагаемого времени размещения материалов, выступлений в эфире.

3.1.10. Воздержаться от размещения агитационных материалов иным образом, кроме как в соответствии с графиком размещения, и иными методами, кроме как в соответствии с настоящим Договором.

3.1.11. Воздержаться от размещения агитационных материалов на сайте СМИ сетевого издания («Ямал-Регион») в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить агитационные материалы и представить их Исполнителю в установленный срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными в разделе 5. «Требования к агитационным материалам, порядок их передачи Исполнителю» настоящего Договора и в строгом соответствии с заявленным хронометражем.

В случае использования в агитационных материалах высказываний физического лица о кандидате, избирательном объединении, выдвинувшего кандидата, Исполнителю вместе с экземплярами предвыборных агитационных материалов Заказчик представляет документ (в письменной форме), подтверждающий согласие данного физического лица, кроме случаев, оговоренных в п. 3.2.7. настоящего Договора.

Одновременно с агитационными материалами предоставить Исполнителю информацию об использовании в материалах музыкальных и иных произведений российских и иностранных авторов, а также информацию об использовании в предвыборных агитационных материалах фонограмм по формам, установленным в Приложениях № 3, № 4 к настоящему Договору.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее, чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в материалах свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1.1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы коммерческую рекламу. Зарегистрированные кандидаты, избирательные объединения, выдвинувшее зарегистрированного кандидата, не вправе использовать предоставленное им эфирное время для проведения предвыборной агитации за других зарегистрированных кандидатов.

Не включать в агитационные материалы агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Соблюдать в материалах требования Федерального закона.

3.2.6. Самостоятельно отвечать в соответствии с законодательством Российской

Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с содержанием материала, в том числе по вопросам его соответствия действующему законодательству РФ. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении материала должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. В случае возникновения претензий или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем материала, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении материала или произведений, фонограмм, исполнений, иных объектов авторских или смежных прав, использованных в материале, Заказчик самостоятельно несет полную имущественную ответственность по указанным претензиям или искам.

3.2.7. Не использовать в агитационных материалах высказываний физического лица, не имеющего в соответствии с Федеральным законом, Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» права проводить предвыборную агитацию, о кандидате, об избирательном объединении, выдвинувшего кандидата, выпускать и распространять любые агитационные материалы:

1) федеральным органам государственной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, иным государственным органам, органам местного самоуправления;

2) лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, либо находящимся на государственной или муниципальной службе, либо являющимся членами органов управления организаций независимо от формы собственности (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, - членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций), за исключением политических партий, при исполнении ими своих должностных или служебных обязанностей и (или) с использованием преимуществ своего должностного или служебного положения. Указание в агитационном материале должности такого лица не является нарушением настоящего запрета;

3) воинским частям, военным учреждениям и организациям;

4) благотворительным и религиозным организациям, учрежденным ими организациям, а также членам и участникам религиозных объединений при совершении ими обрядов и церемоний;

5) избирательным комиссиям и членам избирательных комиссий с правом решающего голоса;

6) иностранным гражданам, лицам без гражданства, иностранным организациям;

7) международным организациям и международным общественным движениям;

8) представителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, и представителям редакций сетевых изданий при осуществлении ими профессиональной деятельности;

9) лицам, в отношении которых решением суда в период проводимой избирательной кампании установлен факт нарушения ограничений, предусмотренных пунктом 1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

Не привлекать к предвыборной агитации лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, в том числе использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах.

Использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не указанного в подпунктах 1) – 9) настоящего пункта, о кандидате, об избирательном объединении, выдвинувшего кандидата, допускается только с письменного согласия данного физического лица. Представление указанного документа не требуется в случаях:

1) использования политической партией высказываний выдвинутого ею кандидата о данной политической партии;

2) на использование обнародованных высказываний о кандидате, политической партии, выдвинувшей кандидата, с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы;

3) на цитирование высказываний о кандидате, политической партии, выдвинувшей кандидата, обнародованных на соответствующих выборах иными кандидатами, политическими партиями, выдвинувшими кандидатов, в своих предвыборных агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом.

3.2.8. Использовать в агитационных материалах изображений физического лица только в случаях использования избирательным объединением изображений выдвинутого ею кандидата, в том числе среди неопределенного круга лиц, либо использования кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц. При этом получение согласия на использование соответствующих изображений не требуется.

3.2.9. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в материалах, в выступлениях на совместных агитационных мероприятиях и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, предусматривающих права Исполнителя использовать материал путем передачи в эфире, по кабелю.

3.2.10. Оформить в письменном виде отказ от использования эфирного времени и в сроки, установленные в п. 4.2.2. Договора предоставить Исполнителю.

3.2.11. Заказчик не вправе использовать эфирное время, предоставленное ему для размещения агитационных материалов, в целях:

1) распространения призывов голосовать против кандидата (кандидатов);

2) описания возможных негативных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран;

3) распространения информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении, выдвинувшего зарегистрированного кандидата, в сочетании с негативными комментариями;

4) распространения информации, способствующей созданию отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшего зарегистрированного кандидата.

3.2.12. Оплатить за счет средств избирательного фонда (специальный избирательный счет № _____, открытый в ПАО «Сбербанк России») стоимость эфирного времени.

3.2.13. Представить в филиал ПАО «Сбербанк России» платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени не позднее, чем за два дня до дня предоставления эфирного времени. Копию указанного платежного

документа с отметкой филиала ПАО «Сбербанк России» предоставить Исполнителю до предоставления эфирного времени.

3.2.14. Предоставить при заключении настоящего Договора письменное подтверждение согласия зарегистрированного кандидата на оказание платных услуг (Приложение № 7 к Договору).

4. Права Сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика представления агитационных материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в разделе 5 «Требования к агитационным материалам, порядок их передачи Исполнителю» настоящего Договора.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов, указанных в разделе 5 «Требования к агитационным материалам, порядок их передачи Исполнителю» настоящего Договора, отказаться от их размещения в эфире СМИ.

4.1.3. В случае если представленные агитационные материалы не соответствуют требованиям, установленным законодательством РФ и настоящим Договором, требовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре, не позднее, чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире СМИ.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы или иные доказательства, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в материалах.

4.1.5. Требовать у представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю материалы Заказчика.

4.1.6. Если при использовании эфирного времени Заказчик нарушит условия, установленные законодательством РФ, обратиться в суд с требованием о расторжении настоящего Договора.

4.1.7. В случае если не позднее, чем за пять дней до выхода материала в эфир, а если выход материала в эфир должен состояться менее чем через пять дней после проведения соответствующей жеребьевки, - в день жеребьевки, Заказчик в письменной форме откажется от использования эфирного времени, использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

4.1.8. Не предоставлять эфирное время в случае нарушения Заказчиком требований установленных в пп.3.2.12, 3.2.13. настоящего Договора.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае представления нескольких разных материалов, определить в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени, последовательность их выхода в эфир СМИ и контролировать соблюдение такой последовательности.

4.2.2. Зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, выдвинувшее зарегистрированного кандидата, вправе отказаться от использования эфирного времени. Такой отказ Заказчик обязан оформить в письменном виде и представить Исполнителю не позднее чем за пять дней до выхода в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней после проведения соответствующей жеребьевки, - в день жеребьевки.

5. Требования к агитационным материалам, порядок их передачи Исполнителю

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы на носителях лично, через своих представителей/уполномоченных лиц, с сопроводительным письмом по почте или с

курьером в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и настоящего Договора не позднее, чем за три дня до даты выхода указанных материалов в эфир согласно графику размещения (Приложение № 1 к Договору).

5.2. Сдача материалов осуществляется по адресу Исполнителя, указанному в разделе «11. Юридические адреса и реквизиты Сторон»; по рабочим дням в рабочее время с 9:00 до 17:00 ч., и оформляется актом приема-передачи по установленной Исполнителем форме (Приложение № 2 к настоящему Договору), подписанным Сторонами.

5.3. К размещению принимаются предвыборные агитационные материалы хронометражем _____ секунд. При этом если хронометраж агитационного материала больше и/или меньше указанного хронометража, Заказчик самостоятельно определяет время (хронометраж) использования материала, о чем незамедлительно уведомляет Исполнителя официальным письмом.

Материалы, передаваемые Заказчиком Исполнителю, должны соответствовать следующим техническим требованиям:

Формат записи - Wave, mp3

Носители - DVD-R, CD-R

Параметры: 320Kbps, 44100 Hz, 16 Bi, Stereo

Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации и содержать сведения, установленные ст. 55 Федерального закона. Для изготовления всех материалов, передаваемых по настоящему Договору, должны быть использованы исключительно материальные носители, не бывшие до этого в употреблении, без царапин, потертостей и других повреждений, при этом на каждом носителе должна содержаться запись только одного материала.

Не допускается присутствие в агитационных материалах любой посторонней аудио или видео информации.

Все агитационные материалы должны быть исполнены на русском языке.

5.4. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (Приложение № 5 к настоящему Договору). Акт оформляется в пятидневный срок со дня выхода материалов в эфир.

В том случае, если одна из Сторон не подписала акт и не направила другой Стороне протокол разногласий в указанный срок, акт считается подписанным этой Стороной без замечаний.

6. Условия предоставления эфирного времени

6.1. Выход материалов в эфир СМИ осуществляется в соответствии с графиком размещения (Приложение № 1 к настоящему Договору).

6.2. Эфирное время предоставляется для предвыборной агитации в форме трансляции агитационного материала в специальном рекламном политическом блоке.

6.3. Продолжительность предоставляемого эфирного времени составляет _____ секунд.

6.4. Стоимость эфирного времени определяется исходя из сведений о размере (в валюте Российской Федерации), других условий оплаты эфирного времени, опубликованных Исполнителем в общественно-политической газете «Красный Север» № 50 от «29» июня 2019 г. и в тот же срок представленных в Избирательную комиссию Ямало-Ненецкого автономного округа, и составляет 85 (Восемьдесят пять) рублей 49 копеек за 1 (одну) секунду. Общая сумма Договора составляет _____ (_____) руб. ____ коп., в том числе НДС 20% _____.

6.5. Оплата производится Заказчиком до предоставления ему эфирного времени в размере 100% на основании выставленного счета Исполнителя.

6.6. Если в ходе использования платного эфирного времени Заказчик нарушит условия, установленные законодательством РФ и настоящим Договором, Исполнитель вправе обратиться в суд с требованием о расторжении Договора о предоставлении эфирного времени.

7. Ответственность Сторон

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

7.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения графика размещения, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире не вышедшие материалы в тех же объемах и в тех же программах в другое равноценное время в агитационный период.

7.3. Заказчик самостоятельно отвечает в соответствии с законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с содержанием материала, в том числе по вопросам его соответствия действующему законодательству. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении материала должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. В случае возникновения претензий или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем материала, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении материала или произведений, фонограмм, исполнений, иных объектов авторских или смежных прав, использованных в материале, Заказчик самостоятельно несет полную имущественную ответственность по указанным претензиям или искам.

8. Порядок разрешения споров

8.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

8.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

9. Порядок изменения и расторжения Договора

9.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются законодательством Российской Федерации.

9.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения (расторжения), они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

10. Заключительные положения

10.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

10.2. Местом исполнения настоящего Договора является средство массовой информации радиоканал «ОГТРК «Ямал–Регион» на основании Свидетельства о регистрации средства массовой информации от 17.05.2018 г. ЭЛ № ФС77-72815.

10.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и

Исполнителя.

10.4. Во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» Заказчик, в период с момента заключения настоящего Договора и до установления общих результатов дополнительных выборов депутата Городской Думы муниципального образования города _____, выражает согласие на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку Исполнителем своих персональных данных с целью исполнения, определенных «Сторонами» условий настоящего Договора (Приложение № 6 к Договору).

11. Юридические адреса и реквизиты Сторон

Заказчик:

Зарегистрированный кандидат в депутаты Городской Думы муниципального образования города

_____ (ФИО)

Паспортные данные _____

Зарегистрирован: _____

Адрес фактического проживания

Тел.: _____

e-mail: _____

Уполномоченный представитель зарегистрированного кандидата в депутаты Городской Думы муниципального образования города

_____/ФИО/

М.П.

Уполномоченный представитель избирательного объединения _____, выдвинувшего зарегистрированного кандидата в депутаты Городской Думы муниципального образования города

_____/ФИО/

М.П.

Исполнитель:

ГУ «ОГТРК «Ямал-Регион»

Юридический/ почтовый адрес: 629007, РФ, ЯНАО, г. Салехард, мкр. Б. Кнуянца, 1.
тел. (34922) 4-27-28; 4-27-19; 4-27-25;
тел./факс 4-27-12;

ИНН 8901009236; КПП 890101001;
ОГРН 1028900508999; ОКПО 34947299;
ОКАТО/ОКТМО 71171000000/71951000;

Генеральный директор

_____/Э.Р. Ярмаметов/
М.П.

Приложение №1
к Договору № _____
от " __ " _____ 20__ года

График размещения

г. Салехард

" __ " _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты Городской Думы муниципального образования города _____ ФИО (Решение Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа по _____ избирательному округу № _____ от ____ № _____ «О регистрации указанного кандидата на должность депутата Городской Думы муниципального образования города _____), именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны,

и государственное учреждение «Окружная государственная телевизионная и радиовещательная компания «Ямал – Регион» в лице генерального директора **Ярмаметова Эдуарда Рифкатовича**, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, согласовали в соответствии с результатами жеребьевки график выхода в эфир агитационных материалов:

Название СМИ (или передачи)	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж (сек)	Вид (форма) предвыборной агитации

От Заказчика:

Исполнитель:

ГУ «ОГТРК «Ямал-Регион»

Генеральный директор

_____/_____/_____
М.П.

_____/Э.Р. Ярмаметов/
М.П.

Акт № _____
приема-передачи агитационных материалов

г. Салехард

«___» _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты Городской Думы муниципального образования города _____ ФИО (Решение Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа по _____ избирательному округу № _____ от ___ № _____ «О регистрации указанного кандидата на должность депутата Городской Думы муниципального образования города _____), именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны,

и государственное учреждение «Окружная государственная телевизионная и радиовещательная компания «Ямал – Регион» в лице генерального директора **Ярмаметова Эдуарда Рифкатовича**, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны» составили настоящий Акт о нижеследующем:

1. «_____» _____ 20__ года в ___ час _____ мин. Заказчик передал, а Исполнитель принял (наименование носителя) с предвыборным(и) агитационным(и) материалом(ами).
2. (наименование носителя) передан(ы) в соответствии с требованиями Договора, с материалами под условным(и) названием(ями):

Краткое содержание материала (ов) _____

В количестве _____ шт., заявленным хронометражем _____ мин. _____ сек.

Внешние дефекты и повреждения (наименование носителя) отсутствуют.

Материал(ы) приняты без прослушивания. Содержание материала(ов) на соответствие требованиям законодательства РФ не проверялось.

3. Заказчик гарантирует, что передаваемые Исполнителю агитационные материалы соответствуют требованиям, изложенным в Договоре, и содержание материалов не противоречит законодательству Российской Федерации и условиям Договора.
4. Настоящий Акт подписан в двух экземплярах, на русском языке, по одному для каждой Стороны, все экземпляры имеют равную юридическую силу.

От Заказчика:

Исполнитель:
ГУ «ОГТРК «Ямал-Регион»
Генеральный директор

_____/_____
М.П.

_____/Э.Р. Ярмаметов/
М.П.

Сведения об использовании в предвыборных агитационных материалах музыкальных и иных произведений российских и иностранных авторов

г. Салехард

«__» _____ г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты Городской Думы муниципального образования города _____ ФИО (Решение Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа по _____ избирательному округу № _____ от ____ № _____ «О регистрации указанного кандидата на должность депутата Городской Думы муниципального образования города _____»), именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны,

и государственное учреждение «Окружная государственная телевизионная и радиовещательная компания «Ямал – Регион» в лице генерального директора **Ярмаметова Эдуарда Рифкатовича**, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, сообщает следующие сведения об использовании в предвыборных агитационных материалах музыкальных и иных произведений российских и иностранных авторов:

Название предвыборного агитационного материала /версия			
Продолжительность предвыборного агитационного материала		_____ сек	
Период размещения		с «_____»20____ г.	по «_____»20____ г.
Жанр	Название произведения (Для произведений иностранных авторов - в т.ч. и на языке оригинала)	Автор произведения (Для произведений иностранных авторов - в т.ч. и на языке оригинала)	Длительность звучания (сек)
Музыка			
Текст			

От Заказчика:

_____/_____
М.П.

Исполнитель:

ГУ «ОГТРК «Ямал-Регион»
Генеральный директор
_____/Э.Р. Ярмаметов/
М.П.

**Сведения об использовании
в предвыборных агитационных материалах фонограмм**

Зарегистрированный кандидат в депутаты Городской Думы муниципального образования города _____ ФИО (Решение Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа по _____ избирательному округу № _____ от ____ № ____ «О регистрации указанного кандидата на должность депутата Городской Думы муниципального образования города _____), именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны,

и государственное учреждение «Окружная государственная телевизионная и радиовещательная компания «Ямал – Регион» в лице генерального директора **Ярмаметова Эдуарда Рифкатовича**, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, сообщает следующие сведения об использовании в предвыборных агитационных материалах фонограмм:

Название фонограммы	Автор музыки	Автор слов	Кол-во сообщений в эфир	Исполнитель (ФИО исполнителя или название коллектива)	Изготовитель фонограммы

От Заказчика:

Исполнитель:

ГУ «ОГТРК «Ямал-Регион»

Генеральный директор

_____/_____/_____
М.П.

_____/Э.Р. Ярмаметов/
М.П.

Акт № _____
об оказании услуг по Договору № _____ о предоставлении платного
эфирного времени для проведения предвыборной агитации

г. Салехард _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты Городской Думы муниципального образования города _____ ФИО (Решение Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа по _____ избирательному округу № _____ от _____ № _____ «О регистрации указанного кандидата на должность депутата Городской Думы муниципального образования города _____), именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны,

и государственное учреждение «Окружная государственная телевизионная и радиовещательная компания «Ямал – Регион» в лице генерального директора **Ярмаметова Эдуарда Рифкатовича**, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны» подписали настоящий Акт, чем подтверждают, что услуги по Договору № _____ от _____ года о предоставлении платного эфирного времени для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме и в срок, Заказчику было предоставлено эфирное время на нижеуказанных условиях:

Название СМИ (или передачи)	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометра ж (сек)	Вид (форма) предвыборно й агитации	Цена, руб. за 1 сек.	Стоимость услуги, руб.

Итого: _____

НДС (20%) _____

Всего (с учетом НДС 20%) _____

Заказчик подтверждает, что получил платное эфирное время в полном объеме, и в установленные Договором сроки, и использовал его в необходимом ему объеме и хронометраже.

Заказчик по объему, качеству и срокам оказанных услуг претензий к Исполнителю не имеет.

Настоящий акт подписан в двух экземплярах, по одному для каждой Стороны, все экземпляры имеют равную юридическую силу и являются неотъемлемой частью Договора.

От Заказчика:

Исполнитель:

ГУ «ОГТРК «Ямал-Регион»
Генеральный директор

_____/_____/_____
М.П.

_____/Э.Р. Ярмаметов/
М.П.

**Согласие
на обработку персональных данных**

Я, _____,

(фамилия, имя, отчество)

настоящим выражаю свое согласие на обработку (действия (операции) персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение) ГУ «ОГТРК «Ямал-Регион» и её представителями моих персональных данных (переданных мною лично и /или уполномоченным лицом, а также полученных ГУ «ОГТРК «Ямал-Регион» с моего письменного согласия от третьей стороны), в частности: фамилия, имя, отчество; дата и место рождения; гражданство; паспорт или документ, заменяющий паспорт гражданина (серия, номер, дата выдачи, кем выдан); место работы (наименование основного места работы или службы, должность, при их отсутствии – род занятий, сведения – является ли государственным или муниципальным служащим); идентификационный номер налогоплательщика; адрес места жительства; номер телефона; дополнительные сведения, представленные мною по собственному желанию (сведения о национальности, о членстве в общественных организациях, и др.); биометрических персональных данных (личные фотографии); других персональных данных, необходимых ГУ «ОГТРК «Ямал-Регион» в соответствии с действующим законодательством.

ГУ «ОГТРК «Ямал-Регион» может обрабатывать мои персональные данные в следующих целях: обеспечение соблюдения законов и иных нормативных правовых актов в области персональных данных, обеспечение защиты прав и свобод человека и гражданина, в том числе защиты прав на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну.

Обработка ГУ «ОГТРК «Ямал-Регион» моих персональных данных должна осуществляться в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Срок, в течение которого действует настоящее согласие, - с даты подписания согласия и до установления общих результатов выборов депутата Городской Думы муниципального образования города _____.

Настоящее согласие может быть отозвано мною путем представления письменного заявления в ГУ «ОГТРК «Ямал-Регион».

«__» _____ 2019 года _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

**Подтверждение согласия зарегистрированного кандидата, уполномоченного
представителя по финансовым вопросам кандидата на должность Депутата
Законодательного собрания Ямало-Ненецкого автономного округа шестого созыва
по Салехардскому одномандатному избирательному округу №1**

Я, кандидат (уполномоченный представитель по финансовым вопросам кандидата)

(фамилия, имя и отчество кандидата,

_____,
уполномоченного представителя по финансовым вопросам кандидата)

при проведении дополнительных выборов депутата Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа шестого созыва по Салехардскому одномандатному избирательному округу № 1

номер специального избирательного счета _____,

даю согласие ГУ «ОГТРК «Ямал-Регион» на выполнение работ (оказание услуг) согласно договору от "___" _____ 20__ года № ___ и их оплату за счет средств избирательного фонда.

Кандидат

(уполномоченный представитель
по финансовым вопросам кандидата)

(подпись, дата, инициалы, фамилия)